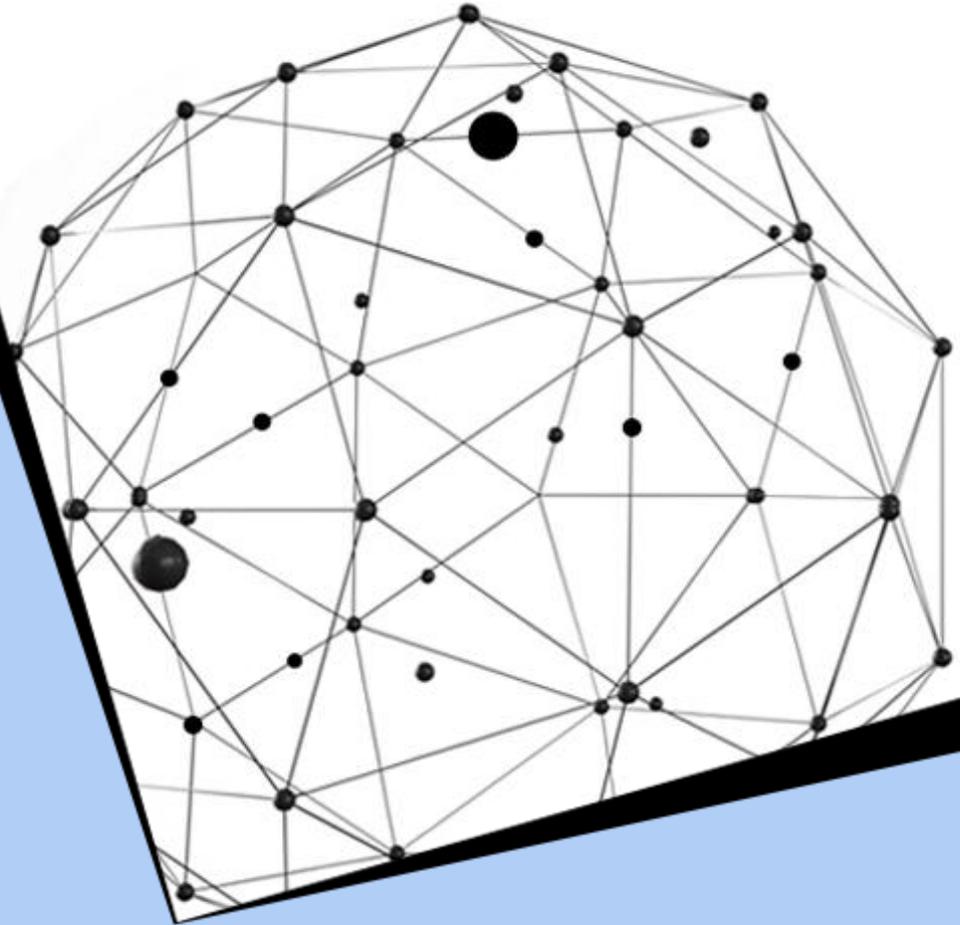


뉴 비즈니스 전문가를 육성하는

매니저소사이어티 M-Society MBA





나의 사업 역량을 키우기 위해서는 단지, 결심만으로는 부족합니다.

BUSINESS SUCCESS

Business success is achieved through a combination of hard work, determination, and strategic planning. It is not just about the goal, but about the journey and the people who support you along the way.



“인간을 바꾸는 3가지 방법은

첫째, 시간을 달리 쓰는 것

둘째, 사는 곳을 바꾸는 것

셋째, 새로운 사람을 사귀는 것이다

‘새로운 결심을 하는 것’은 가장 무의미한 행위다”

- 오마에 겐이치 -



M-Society MBA는 뉴 비즈니스 혁신 역량교육을 더했습니다!

우리 MBA는 경영학적 관점에서 4차 산업혁명 시대의 변화를 빠르게 *Catch up*하고 새로운 분야, 사업으로 전환하는데 필요한 비즈니스 역량을 향상하도록 돕고자 합니다.

MBA핵심지식에 신사업 발굴 역량을 더한 “뉴 비즈니스 전문가를 육성하는 MBA”

MBA Module



New Biz-Innovation Module

4차 산업혁명

- 4차 산업혁명과 사회·경제적 변화
- 4차 산업혁명과 사용자경험(UX)
- 디지털 시대의 소비심리 이해
- 비즈니스 분석 및 빅데이터 활용

New 사업 발굴

- 신규 사업 발굴과 성공노하우
- 산업 트렌드분석 및 신제품기획(실행)
- 혁신 전략 수립(실행)
- 비즈니스 모델링 개발(실행)

1. 커리큘럼 및 수료기준

과정 커리큘럼

● 교육기간 : 총 5개월 [온라인 (148H) + 오프라인 (29.5H)]

		ONLINE		OFF LINE	
입학 오리엔 테이션	MBA Module	전략경영	[Online] 전략경영	전략경영 Wrap-up 강의	수료
		인사조직	[Online] 인사조직	인사조직 Wrap-up 강의	
		마케팅	[Online] 마케팅	마케팅 Wrap-up 강의	
		회계	[Online] 회계	회계 Wrap-up 강의	
		재무관리	[Online] 재무관리	재무관리 Wrap-up 강의	
	New Biz Module	Digital Trend	[Online] 트렌드리딩- IoT, BIG-Data, O2O, lifestyle-UX 4과목	4차산업혁명의 사회-경제적 변화	
		Biz-Innovation		신사업 발굴과 성공노하우 (프로젝트 수행)	

* 본 커리큘럼의 세부 강의일정은 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

수료기준

- 평가항목 : 개인평가 (80%) + 팀 평가 (20%)
 - 개인평가 : 온라인 평가 (50%) + 교육참여도 (30%), 팀평가 : 프로젝트 수행 평가 (20%)
- 수료기준 : 오프라인 강의참석 16H 이상, 총점 70점 이상 시 수료, 오프라인 참석 미달 시 CBMP자격증 대체

2. 과정특징



3. 교수진

ON LINE 과정개발 교수진

London Business School, Carnegie Mellon 등 세계 정상급 비즈니스스쿨에서 수년간의 강의경력을 보유한 국내 최고 교수진



박철순 교수
서울대학교 경영대학



김병도 교수
서울대학교 경영대학



안태식 교수
서울대학교 경영대학



이경묵 교수
서울대학교 경영대학



조재호 교수
서울대학교 경영대학

OFF LINE 참여 교수진(2018년 기준)

서울대학교 박철순 교수
서울대학교 이우종 교수
연세대학교 오홍석 교수
한신대학교 김태중 교수

서울대학교 박철 교수
고려대학교 류강석 교수
연세대학교 장은미 교수
피플솔루션 송계전 대표 외 다수 참여

4. 주요 고객사와 동문현황

2003년부터 시작한 MBA 과정은

2019년 3월 현재 총 61기 약 4,000여 명의 동문이 활동 중에 있습니다.

주요 입과사



5. 2019년 2분기 교육일정

구분	온라인 학습			오프라인 학습		
	과목	학습일정	교육시간	교육구성	학습일정	교육시간
입학				오리엔테이션 & 특강	19.06.01(토)	1.5H
1개월차	전략경영	19/06/10 ~ 19/07/09	33H	전략의 이해	19.06.01(토)	3H
				프로젝트 수행 I & Networking Day		2H
-	트렌드 리딩 4과목(자율)		21H	프로젝트 수행 II	19.06.15(토)	6H
2개월차	인사조직	19/08/01 ~ 19/08/31	24H	조직관리의 패러다임	19.08.24(토)	4H
				Networking Day		-
3개월차	마케팅	19/09/01 ~ 19/09/30	27H	마케팅의 이해와 활용	19.09.07(토)	4H
				Networking Day		-
4개월차	회계	19/10/01 ~ 19/10/31	20H	회계의 주요개념과 원가 활용	19.10.19(토)	3H
				특강		2H
5개월차	재무관리	19/11/01 ~ 19/11/30	23H	기업재무와 투자론	19.11.16(토)	4H
수료				2019 통합 수료식 & 송년회	19.11.30(토)	-

※ 본 일정은 커리큘럼 세부 조정에 따라 약간 변동될 수 있습니다.

※ 신사업 프로젝트 일정 및 교수진 확정에 따라 1개월차 온라인 교육일정과 프로젝트 II 일정이 7/20 -> 6/15로 변동되었습니다.

6. 2019년 교육일정 및 문의

연간 교육일정

기수	오리엔테이션	교육기간	교육장소
1분기	2019년 02월 23일(토)	2019년 02월 25일 ~ 2019년 08월 24일	서울시내 지정 강의장
2분기	2019년 06월 01일(토)	2019년 06월 01일 ~ 2019년 11월 30일	
3분기	2019년 09월 07일(토)	2019년 09월 01일 ~ 2020년 01월 31일	
4분기	2019년 11월 30일(토)	2019년 12월 01일 ~ 2020년 04월 30일	

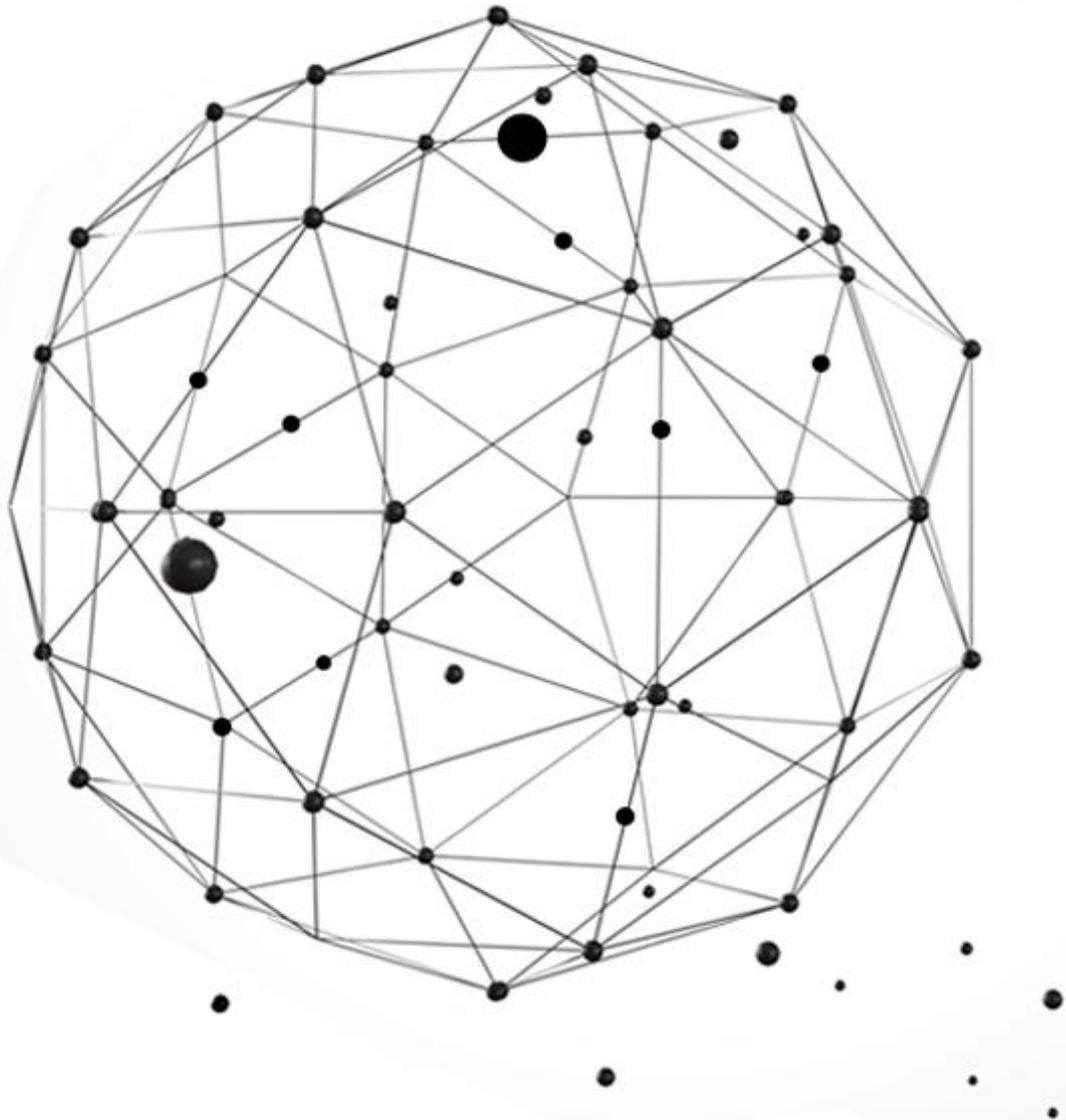
교육비

- 금액 : 1,500,000원 [온.오프라인 교육 및 Networking 활동비 포함]

※ 고용보험환급, 근로자카드 적용

교육문의

- 교육사업팀 권태우 부장
- Email : ebsmba@managersociety.com
- Phone : 02-582-8143 / 010-3209-3046



End of Document